**Artefactos Scrum**

* Product Backlog
  + Historias del usuario
    - Al principio aparecerá una pantalla principal para elegir que tipo de página quieres acceder o bien objetos antiguos u objetos modernos y se subastaría y se le daría a la persona que más dinero ofreza, la página esta en varios idiomas para que pueda apostar mucha más gente.
  + Identificar objetivos
    - Comprar los productos antiguos,modernos.
    - Atraer la atención de la gente a la pagina con algún eslogan que dislumbre la vista.
  + Identificar actividades
    - Ir a rastrillos y comprar objetos antiguos,restaurarles y después subastarlas
  + Describir el timeline
    - Pagina web
    - Publicidad
  + Ordenar las historias
    - La página web es primordial para que llegue a las máximas personas posible y así subastar online.
    - Después contactar con alguna empresa y crear eslogans para la publicidad
* Sprint Backlog
* Definir el mínimo producto viable
  + Crear la pagina web
* Increment
  + Ir actualizando la pagina web para que este lo mas moderno posible y que vaya rápido y no se quede pillado

**Los Eventos Scrum**

* Sprint (cada 2 semanas)
* Sprint Planning
* Daily Scrum
* Sprint Review
* Sprint Retrospective